

ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。バックナンバーは www.raptokyo.co.jp から

「ベテランの方たち」

ベテランと呼ばれるまでは、どんな仕事でも多くの経験を積み、技術を習得するまでそれなりの時間が必要です。アルバイトやパートといえどもベテランと呼ばれるまでは結構大変な思いをしなければなりません。先日、ある自動車修理工場をお邪魔する機会があり、その方にいろいろと話を伺いました。学校を卒業されてそのまま自動車修理の世界には入り、現在は七十歳を目前にされていますが、なお、現役でがんばっておられます。修理の現場を見せていただきましたが、技術の高さはもちろん、集中力、そして仕事に対する姿勢にも感動しました。

トヨタ自動車の生産現場では、ベテランの高齢化が進み、技能伝承を急ピッチで進めているそうです。

ある、子育てを終わった主婦がスーパーで働き始めました。惣菜売り場に配属された彼女は、惣菜を調理します。いままでの主婦時代の経験を生かし、調理の要領、火加減の調節などをしていった結果、彼女の作った惣菜の売れ行きが普段の1.5倍にもなったそうです。マニュアルや本には書いていない、現場で培われた経験やノウハウ。それを最大限に発揮できるその道のベテランの人たち。そんな欠かすことのできない人たちを育成し、会社をひっぱってもらうことがとても重要です。

そして、そんなベテランの人たちをもっと外へアピールしていくことも大切な営業活動だと思います。

ネットと自動車誌 二つを使った新しいタイプの宣伝広告

リペアナビ



4月1日オープンしました!

<http://www.repair-navi.com> をご覧ください!

リペアナビに参加されませんか?

詳しくは、TEL042-349-3535 までお気軽にお問合せください。

「こんなことは、誰でも知っているだろう」とか「こんなことは、誰もできるだろう」なんて考えずに、自社でもベテランの方々をユーザー獲得のための広告塔になってもらいましょう!ベテランの方たちが手がけた仕事の事例やコメントなどをホームページやチラシに掲載したり、簡単なアルバムに綴じてユーザーにすぐに見せられるようにしておいたり。こんな、すぐに始められる自社のアピール方法を活用してみたいかがでしょうか?

編集者のひとり言

新年度を迎えた一日、新たな法律の施行、市町村合併による新しい自治体の誕生など、さまざまな「新」が登場しました。「ペイオフ」、「個人情報保護法」、「道路交通法が一部改正され、高速道路でのオートバイの二人乗り解禁」、「愛知万博のお弁当持ち込み解禁」。そして、「リペアナビ」も、4月1日にオープンです。