

ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。

## 「心遣いって何？」

ちよつとした心遣いでお客様を喜ばせましょう！  
 なんて経営の本に書いてあるものです。心遣いとは何  
 でしょうか？心遣いとは、その人にとってタイムリー  
 で、受け取ってうれしいサービスなのではないかと思  
 うのですが、今回はこんなテーマで考えてみました。  
 先日、ある家電量販店に買い物に行きました。そこ  
 には、二箇所に駐車場が用意されていますが、どちら  
 に駐車しても割引率は同じで、利便性もさほど変わら  
 ません。どちらも利用したことのある私ですが、この  
 二つの駐車場には「心遣い」で大きな差があるように  
 思います。どちらも立体駐車場なので、車を駐車する  
 前に同乗者は先に降車し、荷物等もおろしてから車を  
 入庫させます。ある夫婦が子供連れで買い物に来て、  
 ここに車を駐車するところでした。助手席のママがト  
 ランクからベビーカーを出し、チャイルドシートから  
 子供をおろしてベビーカーに乗せ、自分の荷物を持っ  
 て安全なところに移動。そして、パパが車を入庫させ  
 ていました。その間、後ろの車はいわば待たされてい  
 るので、ママはとっても焦っています。この光景がひ  
 とつの駐車場です。そして、もうひとつは、駐車場係  
 りがママの姿をみると、ベビーカーをトランクからお  
 降ろすのを手伝い、ママが子供をチャイルドシートか  
 らベビーカーに移している間には荷物を預かってい  
 ます。後ろの車には、「申し訳ありませんが、少々  
 お待ちください」と頭を下げています。

# リペアナビ

モーターマガジン社とラップ東京がご提案  
 する「リペアナビ」に参加されませんか？  
 「リペアナビ」はインターネットと自動車誌の  
 二つを使う新しいタイプの宣伝広告です。

詳しくは

<http://www.repair-navi.com/info/>

または

042-349-3535 までお問合せください！



モーターマガジン 3月号  
 (2月1日発売)  
 にて広告掲載中！

モーターマガジン社

ママたちが安全なところに移動したら走って戻っ  
 てきて、機械を操作していました。  
 こんな係員のアクションが「心遣い」なのでは  
 ないかと思えます。タイムリー（物事がちょうど  
 よい時期の行われていること）であり、金銭的な  
 サービスではなく、それでいて、もらってうれし  
 いサービスのことなのではないでしょうか？  
 自社でできる「心遣い」を見つけ出してみま  
 しょう。

### 編集者のひとり言

昨年2004年の夏の猛暑による影響で、今年の花粉の飛散量は昨年なんと20~30倍と言われてます。だいたい2月頃からシーズンインになりますから、花粉症の人にとってはツライ季節がもうすぐそこまで来ています。少しでも楽にシーズンを迎えるためには、やっぱり早めの対策がカギ。数年前から花粉症の私は手軽にはじめられるサプリメントでまずは花粉に負けない体づくりを心がけています。