

今号は当社でスタートする新サービスのご紹介号です！当社お取引様へ最初にお知らせします。

ふたつのメディアで顧客獲得・収益アップを目指す新しいタイプの宣伝広告

リペアナビ

2005/4/1 OPEN

がスタートします！

雑誌掲載に先がけてホームページがOPENします。お申し込み順に参加工場をインターネット上にご紹介していきます。



インターネット

www.repair-navi.com



トップページ

参加工場紹介ページ

ネット
から集客



自動車誌

モーターマガジン・ホリデーオート



モーターマガジン
(月刊誌)

ホリデーオート(月刊誌)

雑誌
から集客

リペアナビは、モーターマガジン社とラップ東京が業務提携を行って企画運営しております。

詳しくは www.repair-navi.com/info/ をご覧ください

ラップ東京からのご挨拶

新年明けましておめでとうございます。本年は、長い間、企画としてあたたかめていた「リペアナビ」からスタートいたします。自動車修理業界の現場で10年以上、たくさんの社長さんや担当の方からいろいろなお話を伺ってきました。その経験を生かし、低コストで効果的な広告を考え企画いたしました。ぜひ、ご参加ください！

そして、今年もラップ東京をどうぞよろしくお願ひ申し上げます。 代表取締役 池谷朝洋