

ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。

社名とロゴマーク

ある新聞の土曜日版に、「君の名は？」というコーナーがあつて、個人的にとつても楽しみていました。内容は簡単、いろいろな会社の社名の由来を紹介しています。最近では、「無印良品」、「吉野家」、「桃屋」、「宅急便」、「キャノン」etc...どのような理由で命名されたのか、時代背景なども併せて書かれているコーナーです。さて、当社の社名の由来は？などと考えると、そうそう、こんな理由でこの社名にしたのだった、と思ひだしました。会社をスタートさせたとき、それぞれの時代の中で、あれこれと考えて決定する社名。途中で、社名変更をする会社もありますが、ほとんどは創業時からその社名で営業しています。そして、会社によつてはロゴマークを作成して、社名とあわせてお客様へアピールしています。「社名は知らないけど、あのマークは見たことがあるよ」という具合に社名よりもロゴマークが有名な会社もあります。

「会社のイメージ」という言葉がありますが、「会社のイメージ」は何で作られるものなのでしょう？そのほとんどは、視覚や聴覚から入ってくる社名やロゴマークからスタートし、広告や看板、店舗、ホームページなどで形成されます。

この「会社のイメージ」を作り出し、なるべくお客様に好印象を与え、記憶に残してもらえらるような「雰囲気作り」をしていきたいものです。

もちろん、サービスや商品、技術が未熟な会社が、会社のイメージをアップさせようとデザインにすぐれたロゴで会社の統一性を図って営業することは無意味でしょう。しかし、初対面の人と会うときに、最低限の清潔さや、礼儀が必要なように、会社にも第一印象を好印象にさせるような努力が必要なのではないでしょうか。

以前は、高額のあまり一部の企業でしか作成しなかつたロゴマークも、お手ごろな価格で作成できるようになりました。これを機に導入を検討されてみてはいかがでしょうか？

ちなみの当社の社名の由来は・・・

リサイクル部品の販売で創業。そのときに命名しました

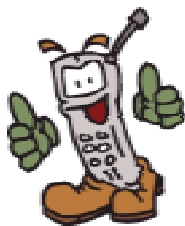
Recycle Auto Parts (リサイクル・オート・パーツ)

の頭文字をとって、本社が東京都だったので

RAP 東京 と名付けました。



当社のロゴ・マークです。
業務内容が変わりましたが、創業時の初心を忘れずに社名、マーク共に変更していません。



ロゴ・マーク作成のことなら

ラップ東京までどうぞ!

TEL:042-349-3535

info@raptokyo.co.jp

編集者のひとり言 -----

今年の夏は、とっても長い気がします。それもそのはず、7月早々から30度を超える猛暑が続いているのだから。「暑さ、寒さも彼岸まで」と言いますが、お彼岸の前に涼しくなって欲しいと思ってしまう今日この頃です。皆様もお体に気をつけてください