

ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。

新年明けましておめでとうございます。
今年もびびりぞい、よろしくお願ひ申し上げます。

不安定な世界情勢、長引く不況の中、ラップ東京は9回目のお正月を迎えることができました。これもひとえに皆様のご支援、ご指導のおかげでございます。

ラップ東京は、常にお客様の売上げアップ、業績アップのためには何が 필요한かを模索してまいりました。

今年は、多様化するユーザーのニーズ、あふれる情報の中から皆様のお役にたてる情報を収集、分析しスピーディーに発信できる会社であるよう、一層の努力をしていきたいと思っております。昨年には引き続き、インターネットを活用しての集客や販売促進、広告等を利用した営業展開のご提案をはじめ、弊社運営のホームページ「車生活支援サイト」の展開、そして、サーバー管理やシステム構築などの業務にも積極的に取り組んで参ります。引き続き、皆様のご指導をよろしくお願い申し上げます。

平成十六年一月

ラップ東京有限会社

代表取締役 池谷朝洋



申年の今年、池谷は年男です！

申という字に“にんべん”をつけると“伸”という字になります。申のようにすばやく、そして手際よく、ますます伸びていきたいと思っています。



2004年目標は決まりましたか？

目標 計画 実行 分析

目標を立てること、そしてそれを実現させるための具体的計画の立案、計画にそった実行、軌道修正をしながらやり遂げ、1年間の分析を。そしてまた新たなる具体的な目標設定。

集客（新規顧客）を何人（何件）増やすか？どうやって売上・利益を上げるか？達成するためには何をすればよいか？具体策が必要です。“何となく”新年をスタートさせてしまうと去年以下の実績になってしまうと考えます。まずは、去年の分析、それによる今年の目標設定から。