

ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。

近年の健康ブームによって、車内のクリーニング・抗菌などが注目され、特に子供を乗せる母親の間ではアレルギー対策の一環としてプロによる車内クリーニングサービスは、ますます増えていく様子。家電でも空気清浄機の商品開発競争は過熱中。「車内の空気」への「こだわり」も女性に限らず、若者から高齢者まで浸透している。プライベート・ゾーンである車内をもっと清潔・快適に...ということだろうか？

トヨタ「テン・ミニッツサービス」好調！
トヨタは、試験的に行なっていたトリアル店において販売好調だった「テン・ミニッツサービス」を全国のディーラーに展開していくことを決定した。「テン・ミニッツサービス」とはその名の通り、10分間で10メニューの中から好きなサービスを500円程度で受けられるというもの。車内クリーンメニュー（室内消臭・防ダニ・抗菌）や雨対策メニュー（油膜取り、ガラスコート）、などから簡単なドレスアップメニュー（ホイールクリーニングなど）も用意されている。短時間・低価格でユーザーを掘り起こし、すでに展開している車検・钣金修理への受注へつなげていく。

お客様にマッチしたチラシで好印象！

例えば、小さなお子様がいるお客様には...
お役立ち情報や注意事項、持っていくと便利なものなどを記載したチラシを納車時等にお渡ししてみませんか？きっと、お客様の心に残りますよ。



当社にサンプルあります！お問合せください。

もらってうれしいDM

毎日、たくさんダイレクトメールが送られてきます。「期間限定！売り出しの案内」「閉店セール」「新規オープンセール」etc...
たくさんダイレクトメールの中で、車検のお知らせやお礼状などで個性を光らせている社長さんを発見！年間約4000通のダイレクトメールは、お客様のお車をデジタルカメラで撮影して、プリントアウト。それを郵送したところ、お客様から大好評を得たそうです。レイアウトはとっても簡単なものですが、やはり、自分の車が印刷されているというオリジナリティが今までにない印象を与えたのでしょう。お客様の多くが送られてきたハガキを持参して来店してくるそうです。地元での顧客獲得が一番のテーマである自動車修理工場。1度、来店されたお客様は、これを

ラップ東京からのお知らせ

「ラップニュース」のバックナンバーをいつも持ち歩いています！
ご用命があればお申し付けください。

ラップ東京は、集客アップ・売上アップのための営業活動をサポートいたします。ホームページやチラシなど販売促進活動のツールを作成いたします。

キツカケに再来店してくれる確率がグッとアップしたそうです。

