今年も続く不況の風

ると思い知らされました。

へ電話をしたとのこと。

本当にいろいろな人が

に水アカがついてしまった...と、またしてもメーカ

VOL.2 2003.2.28

発行:ラップ東京有限会社

皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。 ラップ東京では、

から、

あるショップが試験的にスタートした「

集客アップ作戦」

****第一回***

今月 集客率アップのために行うべきことは何? についてご紹介したいと思います、

数が伸びず、 す。ところで、 同じやり方 報を手に入れることができるようになりました。そのため、 経てば車検が来るわけです。しかし、前述したようにユーザー いか?と考えていました。そう、その要因とは何なのでしょうか? …と結論づけることもできますが、それ以外にも要因があるのではな ンスタンドが車検や鈑金などのサービスをスタートさせたり、大型カ 修理に関して様々な選択肢を与えられるようになり、また、 自動車に乗っている限り、 があるのか、 ショップができたりしてライバルが増えたため、集客数も減少した 地元で自動車整備工場を営んでいらしたAさんは、 では、来客数は伸び悩んでしまうということになるので 売上のダウンに悩んでいました。 自分の会社の半径2キロメートルの中にどのくらい しっかり肥握している会社は少ないでしょう。 ぶつけたり、こすったりしますし、 確かに、周辺のガソリ 近年の 今までと 多くの情 は車検・ 時間が の

には、

ライバル店であるガソリンスタンドや大型カーショップへ偵察

商圏の再分析を始めました。 そして、

Aさんは、いままでの膨大な

たくさん 闇雲に広

顧客情報を整理しながら、

のお金を捨ててしまうようなものです。

告の数を増やしても、ユーザーの要望に沿っていなければ、

「集客アップ作戦」を実行するための準備には不可欠です。

「整備」in Tokyo 2 月号に車検についての ーザ -アンケート結果が掲載!

様々な結果が掲載されています。気になる結果は

- ・車検の依頼先 48%がディーラー 34%が整備工場
- ・次回の車検を依頼するのは36%がディーラー 24%が整備工場

ユーザーのコメントで最も多かったのは、

- わかりやすい金額の設定・提示
- もっと説明をして欲しい
- ・正確、安全

車検については、金額が高いという声が最も多い 一方で、その安全性を重視する傾向も強いようで -方でこんな数字も...

聞いてビックリ!。

を紹介され、

いわれるがままに修理。

その後、

車体

いいのかわからずに、

次の車検まで安全と考える人...34%

どなど。その分析には、 平均的に多いのはいつか?逆に少ないのはいつか?修理金額の平均な の比率、車種はどのタイプが多いか?1年を通しての修理入庫の数が りました。ユーザーの年齢・世代はどのくらいの人が多いのか?男女じめたAさん。そこからは、いろいろな情報が読み取れることがわか かりました。仕事の合間をみつけて、 規に来社する顧客のほとんども、この周囲のユーザーであることがわくがこの商圏からのユーザーであることがわかりました。そして、新 ーザー情報をチェックしてみました。 アップを目指すための第一歩になるのです。 どのくらいあるか?賃貸マンションやアパートが新築された...など。 ら周囲をみていたことは無かったそうです。 Aさんも、いつも車を運転して近所を走っていてもそのような視点か 大規模な集合住宅があるか?最近分譲された新築の家やマンションが かなりの時間がかかりそうですが、これから、 Aさんの工場へ来社する半数近 いままでのユーザーの整理をは このな市場調査は、 A さんは、 いままでのユ

私の友人

【コラム】

しました。 私の友人、

1 囘

つけてしまったF子さん。 りの恐怖に声もでません。 F子さんは最近、免許をとって車を購 隣に乗せてもらいましたが、 もちろん、購入したディーラー 自動車メー 車の修理をどこにだして 数週間後、 カーに電話したと やっぱり、 あま ιŠἳ

まだまだ、寒い日が 続きます。お体に気 をつけて...