



リニューアル版 ラップニュース

VOL.234

2022.9.1

発行：ラップ東京株式会社

<https://www.raptokyo.co.jp/>

(無断転載厳禁)

◎ラップ東京では、皆様のお役に立てるような様々な内容のコラムを発信しています。バックナンバーは www.raptokyo.co.jp から

「誰に? 何を?」

相変わらず休み前の新聞に大手中古車販売店の折込みチラシが入ります。配布されているエリアはわかりませんが、毎回、かなりのコストをかけているように見えます。その会社は、折込みチラシだけではなく、TVCMやネット広告でもよく目にします。

新聞の購読者は減っているといっても、新聞やチラシで情報収集をする層に対しては、折込み広告は有効な手段です。若年層は SNS が情報の収集手段といえますから、SNS を介した広告が良いかもしれません。もちろん、その会社は王道の GOOGLE 広告なども行っています。このようにターゲットにするお客様により選択するメディアを変えてその特性を生かした広告活動を行っています。それぞれ商品やサービス内容も変えているようで、とても勉強になります。

大手と同じような広告活動はできませんが、最近は、少ない予算でも広告を行いやすくなり、広告に対する敷居が低くなってきていると感じることがあります。

GOOGLE 広告は、初心者でもスタートしやすいような設定や便利な機能がありますので、それを利用して自分で行うことも可能です。GOOGLE 担当者からの電話サポートがあり、いろいろなアドバイスを受けることができる場合もあるようです。また、膨大なデータから最適な方法を引き出すことを得意とする AI (人工知能) が、広告に無駄がないよう、追加や見直しもしてくれます。そのようなサポートを利用すれば、低予算でも見込み客を

発掘するチャンスがあると思います。ただ、単発の広告ではないので、継続的に効果を見ながら見直しをしたり、広告から訪れる先のホームページとの連動も必要となります。

自社のことを最も理解しているのは、自分です。GOOGLE のサポートや AI に丸投げは勧められません。「自社を知って欲しい顧客」に対応した広告が表示されているか、ある程度は知っておく必要があると思います。

この広告は、ニーズが顕在化している、または、関心があるお客様には有効ですが、潜在的な顧客を獲得する場合やそのニーズに気づいていない顧客を獲得する場合は他の方法が必要かもしれません。

チラシなどの紙媒体はそれだけが「一人歩き」することがあります。例えば、自分は興味があつたけど、同居の家族がそのチラシ内容に興味があつた、全然、購入するつもりもなかったがチラシをみて気になりました、はじめて存在を知った、ということもあるかもしれません。どちらにしても、すぐに反響があるというような即効性のある広告は、なかなかありません。ターゲットは誰か、計画的、継続的に広告活動をしていくことが必要です。今も昔も変わらない、重要なことだと思います。

ご案内

簡単更新くん

それほど高機能ではなく、更新したいページを簡単に更新できる「簡単更新くん」

簡単らいんちゃん

つながりたいをサポートする「簡単らいんちゃん」(まもなくオープン)

【この件に関する問い合わせ】
ラップ東京株式会社 (担当: 田島)
TEL: 042-349-3535

ラップニュース バックナンバーはホームページからご覧いただけます。

アンケートがありますのでよろしかったら、ご意見をお聞かせください。 <https://www.raptokyo.co.jp/>

