

©ラップ東京では、皆様のお役に立てるような様々な内容のコラムを発信しています。バックナンバーは www.raptokyo.co.jp から

「空っぽのレジ」

先日、キャッシュレス決済のひとつ、PayPayをはじめてみました。様々なキャッシュレス決済がありますが、みなさんは、いくつぐらい利用されていますか？ 私は、以前からやってみようとは思っていたのですが、きっかけもなくズルズルとやらずにまいりました。関心がない(本当は、面倒くさい)と、知ろうとしていませんでした。

最近、近くの自治体が、PayPayで支払うと購入金額の30%がポイントで戻ってくる、という期間限定のキャンペーンをやっていました。そして、このキャンペーンに参加している弊社のお客様から、強く勧められたのです。「店のお客様の多くは、PayPayでの支払いだよ、30%は大きいからやったほうがいいよ」とのこと。とにかくやってみよう、重い腰をあげて登録。早速、使ってみることにしました。(超簡単だということを知りました。)

こんな風に「面倒だ」とか「よくわからないから、まだいいや」と新しいことを避けてしまう、やろうと思っても時間ばかりが経ってしまう、こんなことはありませんか？ PayPayを提供するお店側も、当初はよくわからないから不安だし、面倒だと思われるかもしれませんが、しかし、消費者の間ですぐに便利なツールとなっていていきますから、簡単に避けることはできない状況です。今回は自治体のキャンペーンがキッカケとなりましたが、新しい試みを始めるキッカケはいろいろあると思います。もし、私のように腰が重くなってしまっていたら、注意かもしれません。

「リスキリング (Reskilling)」とは、職業能力の再開発、再教育のことを意味する言葉です。社内ですぐに必要となる業務に人材が対応できるように再教育という意味でも使われるそうです。企業は、DX(デジタルトランスフォーメーション)戦略に対応していくことが必要で、大手では研修などを積極的にを行っています。DXなんて、関係ない、と思わないでください。どの会社でもその内容やボリュームは異なりますが、避けて通れないことだと思えます。新しいデジタル技術は、これからもどんどん開発され、利用されます。自社の商材にどんな技術が導入されていくか、それに対応するためにスタッフのトレーニングやスキルアップをどのようにしていくかを考えていく必要があります。

お客様からの問合せにLineを使う会社が増えてきました。導入側は面倒でもユーザー側が便利なコンタクト方法なのだと思います。いままでは電話とメールだけだったけれど、Lineを導入して社内に対応する、というのも「リスキリング」のひとつではないでしょうか。冒頭でお話ししたお店ですが、キャンペーン期間中は大半がPayPay決済なのでレジの現金がなくなってしまうそうです。お客様が増えていくのにレジがガラガラ。もはや、不思議な光景ではないようです。

ご案内

簡単更新くん

更新したいページを簡単に更新できる「簡単更新くん®」

簡単らいんちゃん

つながりたいをサポートする「簡単らいんちゃん」

【問い合わせ】
ラップ東京株式会社
(担当：田島)
TEL: 042-349-3535

