

◎ラップ東京では、皆様のお役に立てるような様々な内容のコラムを発信しています。バックナンバーは www.raptokyo.co.jp から

「russ」

かなり昔、会社で年賀状の宛名を手書きで書いていました。当時、400枚くらいあったでしょうか。長い会社名、長い部署名が多くあり、だんだんと手も疲れて集中力も低下していきます。心の中に「面倒だなあ。」という気持ちがでてくると、何となく字も雑になってくるようでした。その年賀状をみた上司に、「自分にとっては数百枚だが、受け取る人にとっては一通だ。」と言われ、今でもそのときのことをよく覚えています。

当時、私が勤めていたのは広告代理店で、広告を作るうえでは、「ターゲットを決める」ことが最初に考えるべきことでした。ターゲットは「ひとり」に絞り、その「ひとり」に伝われば、ほかの人へも伝わると教育されたものです。

このことは、TVC、雑誌、ネット広告などすべてに共通していると思います。そういえば、歌謡曲や演歌も誰か「ひとり」に対しての想いを歌っているものが多く、それを聞いて多くの人が感動したりします。もともとは、一人に向けていたものが、多くの人の心をとらえることができる典型的なことかもしれません。

ひと昔前、One to Oneマーケティングという手法が流行しました。ひとり一人のニーズを意識したマーケティングを行うことですが、現在は、IT技術により自動化されるようになりました。ホームページの場合、異なるページを表示させたり、配信するクーポンを変えたりすることで、購入や申込を増やそうとするものです。

開封すると、〇〇様と自分宛てのメッセージがはいっている、

そんなDMを受けた方も多いと思います。これもOne to Oneマーケティングの手法です。何となく、特別に届いたような気持ちを持った私は、見込み客の一人となるわけです。

インターネットによってお客様のニーズはより細分化しています。情報過多の時代ですが、自社のアプローチしたいお客様を明確にして、商品やサービスを求めている人になるべく適確に伝えていくことが、ますます重要になっていくと思います。大きな会社も、もともとは一人のお客様からスタートしているはず。皆様も当社も同じだと思います。そんな原点に戻り、周囲に振り回されることなく、自社の得意分野や強みで、一人のお客様の役に立つ仕事をしていきたいものです。それによって、いままで想定していなかったお客様の流入につながっていくのではないのでしょうか。

少々、「ひとり」の意味が異なりますが、このラップニュースを受け取るのも「ひとり」のお客様です。以前、上司に言われたことを思い出し、気持ちを込めてお送りするよう心がけています。いつも締め切りギリギリになってしまふところが反省点です。

ご案内

誰でも簡単にホームページを更新できます

簡単更新くん®

簡単更新くんは、御社のご要望・用途にあわせてシンプルに作成します。

だから、使わない機能は当初からありません。誰でも迷わず簡単に更新できます。

この件に関する問い合わせ
ラップ東京株式会社
TEL: 042-349-3535 (担当: 田島)

ラップニュース バックナンバーはホームページからご覧いただけます。

アンケートがありますのでよろしかったら、ご意見をお聞かせください。 <https://www.raptokyo.co.jp/>

