



# リニューアル版 ラップニュース

VOL.199

2019.10.1

発行：ラップ東京株式会社

<https://www.raptokyo.co.jp/>

(無断転載厳禁)

◎ラップ東京では、皆様のお役に立てるような様々な内容のコラムを発信しています。バックナンバーは [www.raptokyo.co.jp](http://www.raptokyo.co.jp) から

## 「ベータ版」

GOOGLEの新しいサービスを利用すると、「ベータ版」という表示が目につきます。正式版をリリースする前に、公開して実際にユーザーに使ってもらい、改善点などを報告してもらおうことによって、より良い正式版にすることを目的にしているようです。新商品や新サービス、すべてを完全に間違いなく完了させてから「公開」というのが当たり前のように考えてしまいがちですが、今の時代、その内容や仕組みによっては一概にそうでもないかもしれません。

以前は、自社から情報を発信する場合、広告を出すか、チラシなど印刷物を配布する方法が主でした。一度、完成して公開すれば、当然、修正や変更はできずにそのまま残ってしまいます。

一方、ホームページは印刷物とは違い、公開後もすぐに変更することができず。少々、意味が異なりますが、「ベータ版」でスタートすることができるようになります。

あるお客様からホームページに掲載している採用ページから時々応募者がある、とうれしい声をいただきました。人材獲得に苦勞が多い業種だし、採用のページがどこまで役割を果たしているのか？ 少々不安もありました。しかし、とりあえず公開してみようという事で、スタートして数か月で数名の応募者を獲得することができました。情報が少ない、写真などの素材が揃っていないなどの状況があっても、伝えるべき内容が掲載できているなら、このようにスタートしてもよいと思います。公開してから、改善点を模索しながら進めていくのも一つの方法ではないでしょうか。

少々、話がずれますが、「自社の情報は自社のホームページから発信」する、オウンドメディアが進んでいます。

採用情報だけでなく、施工事例やお客様の声、お役立ち情報など自社だからこそできる情報を発信していくと、様々な可能性が広がります。ページ数も増え、質の高いユーザーに役立つものならGOOGLEの評価が上がり、新規顧客獲得のチャンスもあると思います。SNSでは新しい情報がメインとなりますが、オウンドメディアは情報が蓄積されていき、「財産」となっていくと思います。立ち上げの第一歩は、完璧でなくても、とりあえず公開してみる、そして足りなければ追加していく。まずは80%くらいまで完成していて、致命的な間違いがなければ公開するぐらいの気持ちでスタートしてみてもいいでしょうか。

公開してみてもわかることも結構あります。また、お客様からの指摘や意見をいただけることもあります。そんなときは、すぐに修正したり、時には削除をしたりして、見てくれた人に対し、その時の最善なページを提供できるようにしておけばいいと思います。

笑い話のような本当の話。昔、勤めていた広告代理店時代の上司は、広告主の電話番号を間違えた(致命的なミス!)ため、その電話主のところへ伺って謝罪し、その期間中、その家で電話を受けていました。忙しいときでも大事な部分のチェックは忘れずに。自戒の念をこめて。

## ご案内

低コストで高機能な  
簡単更新プログラム



簡単更新くんは、御社のご要望・用途にあわせてシンプルに作成します。だから、使わない機能は当初からありません。誰でも迷わず簡単にホームページが更新できます。

この件に関する問い合わせ  
ラップ東京株式会社  
TEL: 042-349-3535 (担当: 田島)

※ラップニュース バックナンバーはホームページからご覧いただけます。

※ アンケートがありますので  
よろしかったら、ご意見をお聞かせください。  
<https://www.raptokyo.co.jp/>