



リニューアル版 ラップニュース

VOL.95

2011.2.1

発行：ラップ東京株式会社
http://www.raptokyo.co.jp/
(無断転載厳禁)

◎ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。バックナンバーは www.raptokyo.co.jp から

「メール + アナログ」

最近では、携帯電話のメールを若男女問わず利用されている一方で、年配の方でも絵文字などを使ってメールを送られています。絵文字の無料ダウンロードサービスもあるくらいですから、ただの流行と片付けるわけにはいきません。ある新聞で読んだ女子高生の投書によると、友達に送るメールに絵文字を使わなかったために相手とケンカになってしまった、なんてウソみたいなお話が掲載されていました。そのくらいメールは身近なものになり、ビジネスの世界でも重要なコミュニケーションツール、販促ツールとして活用されています。

インターネット黎明期にはまだメールのやり取りが少なかったのですが、いまや人によっては一日数十通、多い人は数百通を受信している方もいます。もちろんその中には迷惑メールや意味のない（もしくは必要ない）メールも多く「メール公害」といわれることもあります。が、メールは必要不可欠なものになりました。

通販サイトで買い物したら、その後「メルマガ」が届いた、ランチで買ったファミレスで「メールアドレス」を登録すれば「5%値引き」などのチラシを見たことがあると思います。メールを活用したマーケティングが一般的になり、リピーター獲得、アンケートの集計などに利用されています。

よく比較されるのが「郵送」との違いです。最近では「メール配信システム」というようなサービスが増えており、今まで郵送で行っていたことをメールに切り替えよう、という動きもあります。「ハガキ」や「封書」の場合、切手代・印刷代、そして封入作業が必要です。それを「メール」にすると、「実質ゼロ円」に近い費用で送れると考えられています。実際は相手の「メールアドレス」を収集しなくてはなりません。このメールアドレスを収集するには時間とコスト、手間もかかり、メール配信システムを導入しても活用しきれないケースも多いようです。

メールやネットのデジタルな時代、アナログ的な「紙」の活用も良いと思います。ある会社の担当の方には常に手帳にハガキを挟んで持ち歩き、初めて会った方や受注のお礼などを時間の合間に書いています。自分もそれを見習い、できる範囲でペンを手に取るようにしています。何もかもネット、メールで終わらせることなく、このようなアナログなツールを使い分けてよりよい仕組みづくりをしていくのもいいのではないのでしょうか。

予断ですが、最近よく耳にするメールのマナー違反は「開封通知」です。これは受信側がメールを開封すると送信者にメールを開封したことが送信される機能です。送信者側からみると便利な機能ですが、受信側はメールを見たかどうかをいちいち確認されているようで、あまり気持ちの悪いものではありません。メールソフトの初期設定で「開封通知を受け入れる」となっていることがありますので、気にされる方は、今一度設定を確認されるとよいかも知れません。

メールは顔が見えない分、受信側がどのように感じるかを考える必要ががあります。私もメール1件送るのに数十分もかかることがあります。メールは便利なようで不便なのかもしれませんね。

ご案内

■GOOGLE マップ

登録代行いたします。アカウント取得からお手伝いします。お問い合わせください。

■GOOGLEアナリティクス(アクセス解析)

■キーワード広告

アドワーズ広告・オーバークア広告

GOOGLEアナリティクス、キーワード広告は、初期設定等のお手伝いをしております。

運用は自社でやりたい!というお客様、当社までお問い合わせください。

その他、広告活動に関してお手伝いいたします。

詳しくは、ラップ東京

TEL:042-349-3535 までどうぞ!