

©ラップ東京では、皆様のお役に立てるような様々な内容のコラムを発信しています。バックナンバーは [www.raptokyo.co.jp](http://www.raptokyo.co.jp) から

## 「そのウソ、ホント？」

フェイクニュース(嘘のニュース)がアメリカ大統領の発言でも話題になりました。日本でも様々な嘘の情報やニュースがネット上で飛び交っています。話題性のある、多くの人が興味を惹くような内容の記事を掲載し、アクセスを集め、広告収入を得ようとする人が後を絶ちません。デマやまったくの嘘であるにも関わらず、それを信じた善意の人だけでなく、興味半分の人達もさらにそのニュースを拡散させ、あつという間に広がってしまっています。今や、ネット上の情報の信憑性は自分で判断しなくてはならない事態となっています。

ご存じのとおり“コピー”も簡単な世の中です。他のサイトから文章を拝借したり、一見、正しいような情報を数多く掲載し、Googleのいう「質の高いコンテンツ」を作り、検索順位を上げようとする。Googleをうまく欺いた手法であったともいえます。これらの情報はすべてがフェイクではないと思いますが、やはり信頼できるものなのかどうかは疑問が残る内容のようです。

一方、自社のサービスや商品を正しく伝え、その道のプロが知識や体験を紹介して、高い評価を得ているサイトも多数あります。最終的なゴールはその会社を信頼し、ファンになつてもいい、商品やサービスの購入につながるというものです。自分の言葉で伝えていくというのはとても難しいことです。それでも、ブログなどを日々更新して実践されている方もいます。

ネットのおかげで、その会社をより詳しく知ることが出来るようになり、会社側はいろいろな情報を発信するチャンスが増えました。お客様から参考になったといわれた、お客様がお客様を紹介してくれたetc…。そんな結果がでてくると、さらにコンテンツを充実させていこうというやる気につながります。

誰もが情報発信をできるオープンな時代だからこそ、お客様が求めている情報を真に正しく掲載し、信頼関係を構築していく土台として地道な活動が必要なのではないかと思えます。

さて、インターネットの使い方の大半は「探しのものや調べもの」ではないでしょうか。検索といえばGoogleが独り勝ちですが、もつともらしい内容の情報はGoogleにも見抜けません。検索結果の公平性は、利用しているユーザーの役に立つ事がGoogleの最大の使命ですから、様々な改良を行っていくでしょう。しかし、その信頼性は見る側が判断するものであることを忘れずにいたいと思います。

お客様との「つながり」を強いものにしていくためにも、出来る限りオリジナリティを忘れず、自分の言葉や考えで臨んでいきたいものです。ネットにあるたくさんさんの情報や知識を参考にすることは変わりませんが、それこそ、検索順位を上げるような目的のサイトではなく、質の高いコンテンツを上位にヒットさせてほしいものです。

このラップニュースも、他社のサイトや、新聞や本を読んだり、お客様との会話の中からヒントを受けて発行しておりますが、感想やご意見を伺い次号のモチベーションとしています。選ばれる情報を提供していくことは労力も時間も要しますが、小さな会社であるからこそできることだと思います。また、次号へのテーマ探しの旅が始まります。

## ご案内

### ホームページの運営で 気になることありませんか？

- ・スマホ対応って？
- ・文章と一緒に考えてほしい
- ・写真やテキストを変えたい
- ・情報を更新したい
- ・ページを増やしたい(減らしたい)
- ・採用ページを作りたい… etc

お気軽にお問合せください。

TEL:042-349-3535

(担当：田島まで)



■ラップニュース読者の皆様へ。  
ラップニュース バックナンバーは  
ホームページからご覧いただけます。

<http://www.raptokyo.co.jp/>

※アンケートがありますのでよろしかったら、ご意見をお聞かせください。