

◎ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。バックナンバーは [www.raptokyo.co.jp](http://www.raptokyo.co.jp) から

## 「あのマークは何？」

会社のロゴマーク。社名などの文字をデザインしたもの、文字とマークやイラストなどを組み合わせデザインしたものなど様々なタイプがあります。テレビのコマーシャルに登場する会社でロゴマークが無い会社は見たことがありません。その企業がどのような業種かわからなくてもマークだけは見覚えがある、なんてことはありませんか？まだ字の読めない小さな子どもたちでもエネオスのロゴをみて「ガソリンスタンド！」とか7のマークを見て「セブンイレブン」と覚えてしまうくらいです。視覚で訴える「ロゴマーク」について改めて考えてみました。

### 「ロゴデータある？」

会社案内やホームページなど制作する際、デザイナーは最初に質問してきます。この「ロゴデータ」ですが、ひと昔前は一般的に「清刷り」と呼ばれ、ロゴなどの書式をカラー指定や白黒タイプ別に印画紙に出力したものを使用していました。今では印刷物などの制作もパソコン上で行うようになったので、「データ」としてCDに焼いたりして管理されているところが多いようです。この「データ」がある？とデザイナーが質問するのは、ロゴデータ、つまり原版を管理されていますか？

名刺や会社案内の増刷であれば、取引している印刷会社が原版を保管していると思います。しかし、別な印刷会社へ依頼する場合はどうでしょうか？多くの場合、「データ」として管理されていないので、以前の名刺をスキャンしたり、ホームページにあるものをダウンロードしてきたりして利用することがあります。しかし、このような方法だと、補正をしたとしてもオリジナル（原版）と全く同じように再現することは出来ません。同じように見えても、どこか微妙に少しずつ変わってきてしまいます。

私は会社のロゴは、非常に重要な役割を担っていると思います。その大事なロゴが印刷物によってカラーや形が変わってしまうことは統一性が薄れてしまいロゴとしての役割が小さくなってしまいます。「あのマーク」どこかで見たことあるな？「あのマーク」はあの会社だよ、それが普通に認識されるロゴです。

ロゴは使用範囲が広く、統一したイメージを訴求する上でもとても重要です。もし、ロゴをお持ちでなければ、一度、制作してみてくださいでしょうか？

会社案内やチラシなどの広告印刷物、ホームページ、名刺、封筒や請求書、領収証、看板などにも広範囲に使えます。そして、もうロゴをお持ちなら、もう一度ロゴ管理の見直しを考えてみてはいかがでしょうか？カラー指定、文字の配置や角度までを決定し、統一性のあ

るロゴを使用することをお勧めします。会社規模、業種など問わず、どんな会社にとってもロゴは必要だと思います。

## ご案内

### ■ロゴ制作（原本マニュアル）

### ■ホームページ運営アドバイス

- ・ドメイン取得からレンタルサーバーの手配、管理
- ・ホームページの文章作成、表現の仕方などお困りのことはありませんか当社にご相談ください。



### ・SEO対策

### ■広告やチラシ、会社案内、の作成

### ■御社オリジナルのA4 クリヤファイル、A4 ポケットフォルダなどの作成

まずはご相談ください！

詳しくは、ラップ東京

TEL:042-349-3535 までどうぞ！