

◎ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。バックナンバーは www.raptokyo.co.jp から

「参加者意識」

先日、ある展示会に行ったときのこと。「ネットショッピング成功事例」というテーマでセミナーを行っていたので参加してきました。当社は直接ネットショッピング（ネットを使った商品販売）は行っておりませんが、当社のお客様に役立つ話があれば…と考へ、話を聞いてきました。そこでは数々の成功事例が発表され、参考になる話もいくつか聞くことができました。そんな中で、私が最も注目したのが「参加者意識」です。

経営者が「参加者意識」を持って行動を起こし、社員やスタッフにも、強い「参加者意識」を持たせることが重要だそうです。自社のサービス（商品）が好きか、自信があるか？お客様の喜ぶ姿に感動できるか？そして売上を上げて自分の給料もアップさせたいか？そんな経営者、社員の思いをコンサルティング会社は重視すること。まず、自らが「参加者意識」を持たないと、どんな有名なコンサルタントがサポートしても、業績が上向きとは難しいようです。「やはり、基本はそれだ…」、私は納得して帰ってきました。

それから数日後、ある会社の担当者の方とホームページについて立ち話をしているときのことです。どんな内容を盛り込んでいくか？という話しになり私がいくつか質問をしていました。すると、そのお客様が「私よりこの会社を知っていて、この会社を愛している人間は他にいないから私が考えますよ！」と言われました。私の経験の中でもハッキリとこのようなことを言う方はいなかったので少々驚きました。が、自らこのような高い「参加者意識」、「当事者意識」をもって取り組もうとしていることにとても感動したのです。そして先日のセミナーで聞いた話を思い出し、こんなに身近にそういう方がいた、ということも気づきました。

コンサルティング会社や経営の本は売上アップのヒントなどを教えてくれるのだと思いますが、やはり大切なのは「参加者意識」です。インターネットの時代、他社もホームページや広告などを活用し、自社の商品・サービスを知ってもらおうとPR活動を行っています。以前からの競争や今までは異なる競争が増えて、競争はますます激しくなります。自社の個性や長所を見出して、他社と差別化していくためにもこの「参加者意識」を全員がもって仕事に取り組んでいくことが重要になると思います。

先ほどのセミナーで伺った話によると、強制されて仕事をした場合の結果を1とするなら、納得して仕事をした場合の結果は1・6となり、自ら進んで仕事をした場合の結果は1・6の2乗になるそうです。自社が行っている集客対策も「参加者意識」を持つことにより、より効果上がる可能性があると思います。

ご案内

■ホームページ作成（PC版・携帯版）

■ホームページ運営アドバイス

■コンサルティング

- ・ドメイン取得からレンタルサーバーの手配、管理までお任せください。
- ・ホームページの文章作成、表現の仕方など
お困りのことはありませんか？

その他ホームページ運営に関することなどありましたら当社へお問合せください。



詳しくは、ラップ東京

TEL:042-349-3535 までどうぞ！