

©ラップ東京では、皆様のご参考になるニュースを抜粋し配信しております。バックナンバーは www.raptokyo.co.jp から

「ノイズ」

インターネットで加熱する「検索サイト上位表示への対策」。俗にSEO対策といわれていますが、一定のキーワードで自社が検索サイトの上位に表示されるようなホームページ作りが求められています。数年前からチラホラと流行り出し、現在はかなり加熱競争しているように思います。確かに自社ホームページのアクセス数をアップするために、YAHOOやGOOGLEなどから自社ホームページへ誘導することは大切です。そのためには、自社のサービス内容や取り扱っている商品をキーワードとして入力したときに、検索サイトの1、2ページ目に表示されることが重要視されるのも当然でしょう。

しかし、その表示されるホームページの内容があまり問題視されないところが少し気になります。例えば、いま必要な情報や欲しいものをいくら検索しても納得できるホームページが見つからない：こんな経験はないでしょうか？上位に表示されるものが、個人的なブログであったり、キーワードに対して内容の薄いホームページであったりする場合もあります。中には、その「キーワード」に合った広告を羅列していて、クリックすると別ページへリンクしてしまうだけのページもあり、非常にがっかりする事があります。ある人がそれらを「ノイズ(雑音)」と言っているのを聞いて、なるほどな、と思いました。

検索ロボットたちは日々進化しているようでYAHOOもGOOGLEも不適切に検索順位を押し上げていた意味のないページや内容の薄いホームページなどを上位に表示しないようにしているそうです。

GOOGLEは見る人(パソコン)によって、検索順位が異なる仕様になってきています。自分が必要としている、役に立つと判断

したホームページを「自分で上位に上げる」ことが可能です。また、意味がないと判断したホームページを「検索結果から除外」することもでき、自分にとって都合のいい検索順位を作り出すことが可能になりました。つまり、隣の机の人と同じキーワードで検索をしても結果が異なるようになるのです。

ユーザーメリットを考えればそのような流れになっていくのは自然だと思えます。今後、ユーザー(見込み客)に支持してもらえらるような必要な情報をしっかり掲載することが、更に重要になってくるのではないのでしょうか？サービス提供後(購入後)のメリット・デメリット、上手な利用法、お客様の声(活用例)などの情報がホームページによって安価にアピールすることができます。

さらに、本当に見て欲しいユーザーに自社のホームページを見てもらう、つまり「ターゲット」としてユーザーの要望に沿うようなページになっているか？もう一度検討することも重要だと思えます。

自社のホームページとリペアナビをリンク。 面倒な更新はリペアナビで！！

左側面ドア交換修理	ドア修理
<p>車種/年式: マツダ/アクセラ カラー: カラー</p> <p>金額: ¥250,000 期間: 1週間</p> <p>作業担当: お客様の車体で、空、修理できないのか？今回は、リサイクル部品を使い、修理を完了しました。</p>  <p>ヘコが大きい車まで修理いたします。</p> <p>今回は、リサイクル部品の価格も、新品と変わりません。リサイクル部品は、在庫も豊富にあるので、二日間で完成しました。</p>	<p>車種/年式: ニッサン/マーチ カラー: 緑</p> <p>金額: 60,000円 期間: 3日間</p> <p>作業担当: ドアを開いたら電圧バスにぶつかわれていた。今回は保険をせずに自費で修理。(等価が安くなりました)</p>  <p>新品部品を使い約200,000円(カラー(ドアの取り付け部)も別注)で、今回はリサイクル部品(緑、黒、白、コンター)を使い、修理完了。修理(1週間)が安くなりました。ドアも修理済みです。</p>
<p>車種/年式: マツダ/アクセラ カラー: カラー</p> <p>金額: ¥223,000 期間: 1週間</p> <p>作業担当: お客様よりリサイクルパーツを使用し、空、修理できないのか？今回は、リサイクル部品を使い、修理を完了しました。</p>  <p>ヘコが大きい車まで修理いたします。</p> <p>今回は、リサイクル部品の価格も、新品と変わりません。リサイクル部品は、在庫も豊富にあるので、二日間で完成しました。</p>	<p>車種/年式: ニッサン/マーチ カラー: 緑</p> <p>金額: 60,000円 期間: 3日間</p> <p>作業担当: ドアを開いたら電圧バスにぶつかわれていた。今回は保険をせずに自費で修理。(等価が安くなりました)</p>  <p>新品部品を使い約200,000円(カラー(ドアの取り付け部)も別注)で、今回はリサイクル部品(緑、黒、白、コンター)を使い、修理完了。修理(1週間)が安くなりました。ドアも修理済みです。</p>

■リペアナビなら簡単に修理事例を掲載できます。修理事例から集客に成功しているショップもあります。自社ホームページとのリンクで相乗効果！詳しくは、ラップ東京 TEL:042-349-3535 まで。